

**Western University/Université Western**  
**Été 2013**  
**FR 2209A – FRENCH FOR THE MEDIA/  
FRANÇAIS DES MÉDIAS**

**Professeure:** Dr Alena Barysevich  
[abarysev@uwo.ca](mailto:abarysev@uwo.ca)

**Heures de bureau:** disponible tous les jours par courriel (sauf le week-end)

**Préalable :**

- FR 1010 OU FR 1900E OU FR 1910, ou permission du département, pour les étudiants inscrits dans un programme de français à l'Université Western.
- « Grade 12 French » ou équivalent pour les étudiants qui ne sont pas inscrits dans un programme de français à l'Université Western.

**Le cours FR 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention :**

- **du Certificat de français des affaires ou du Diplôme de français des affaires de Western**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/busfrench.html>)
- **Certificat de français pratique**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/CertFrPratique.html>)
- **Mineur en études françaises** (<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/Minor.html>)

**FR 2209A counts as a requirement for the Business French Certificate Program and can also be used as an elective toward all degree programs or as a course requirement for some of our Program Modules in French Studies.**

**Sujets abordés dans le cours:**

- Concepts fondamentaux dans l'étude des médias; types et fonctions des médias
- Presse écrite et presse audio-visuelle
- NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)
- Médias sociaux (Facebook, Twitter, Wiki, Youtube, etc.)
- Langage des médias et écriture web
- Cybercommerce et cybersécurité
- Relations entre les médias, le pouvoir, la politique et la culture de masse
- Médias et communication sociale
- Publicité, réalité et images médiatisées
- Éthique des médias
- Carrières dans les médias

Le format du cours en ligne est très interactif. Les étudiants apprennent le français des médias en visionnant les vidéos, en écoutant des audios, en lisant des articles de presse, en participant activement aux forums de discussions sur des sujets actuels. Les médias sociaux sont largement utilisés dans ce

cours. Les étudiants font également des exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

### **Matériel:**

Tout le matériel nécessaire pour le cours se trouve en ligne.

### **Barème d'évaluation**

* 2 Tests de vocabulaire écrits en ligne (2x10%)	20%
* Participation à 2 forum de discussion (2x5%)	10%
* Devoir écrit à remettre (médias sociaux)	10%
* Projet final (Présentation orale sur un sujet de votre choix)	20%
* Examen final	40%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### **Architecture du cours :**

Ce cours est divisé en 10 modules d'apprentissage. Chaque semaine vous allez apprendre un module qui porte sur un thème spécifique lié aux médias.

### **Chaque module d'apprentissage comporte :**

1. **Une introduction** qui explique en quelques mots le thème du module, les objectifs d'apprentissage et le plan d'études.
2. **Une brève présentation orale (5 min.)**, réalisée en PowToon/Adobe sur certains aspects du sujet étudié
3. **Des exercices d'auto-évaluation** de la compréhension du vocabulaire et des concepts élaborés dans la présentation orale.
4. **Un texte** à lire. Ce texte est accompagné :
  - d'une liste de mots/expressions à mémoriser ;
  - de la traduction de ces mots/expressions en anglais
  - de questions de compréhension détaillée portant sur le sens des mots dans le texte
  - de questions de compréhension générale portant sur l'articulation générale des idées du texte ;
5. **Un document vidéo/audio**. Ce document est à regarder/écouter, avec ou sans l'aide de la transcription, selon le cas.
  - La transcription figure sur Sakai
  - Le vocabulaire nécessaire à la compréhension figure également sur Sakai
  - Des exercices auto-évalués incorporés sur Sakai
6. (!) Chaque semaine, vous devez soit participer **au forum de discussion** (en répondant à une question qui porte sur le thème du module), soit compléter **un test** de vocabulaire. Les tests et les discussions sont évalués par le professeur.

## **Entraînement pour les tests**

Avant chaque test de vocabulaire, un mini-quiz vous est proposé en ligne pour vous familiariser avec le format des questions et la matière à revoir et à étudier.

## **Participation aux forums de discussions (2x 5%)**

Vous devez participer à 2 forums de discussion, en répondant à une question qui porte sur le thème du module.

## **Travail écrit à remettre**

Chaque étudiant choisira un sujet lié avec les médias sociaux et devrait élaborer par écrit ce sujet (les instructions se trouvent sur le site du cours).

## **Présentation individuelle sur un sujet de votre choix (15%)**

Chaque étudiant présente un sujet de son choix en rapport avec le thème du cours. Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation est faite en ligne. Vous aurez besoin d'un microphone sur votre présentation. Votre présentation devrait comporter 5-7 planches (diapositives) maximum. L'objectif pédagogique est d'évaluer votre production orale. Votre présentation vaut 15%. Vous recevrez les instructions détaillées sur la présentation individuelle et sur l'évaluation de la participation aux présentations de la classe en ligne. Le dossier « Projet final » sur Sakai comporte toute l'information à ce sujet.

## **Discussion sur la présentation finale (5%)**

Chaque étudiant doit poser dans un forum de discussion un certain nombre de questions pertinentes sur deux présentations de ses collègues. Chaque étudiant(e) doit également fournir des commentaires sur deux présentations de ses collègues.

## Plan hebdomadaire (à titre indicatif).

	MAI				JUIN	
Lundi	Le 6 mai Introduction au cours	Le 13 mai Module 3 Presse audio- visuelle	Le 20 mai Module 5 NTIC/Language des médias	Le 27 mai Module 7 Cybercommerce, cybersecurité	Le 3 juin Module 9 Éthique des médias	Le 10 juin Projet final
Mardi	Le 7 mai Module 1 Introduction aux médias	14 Module 3 Presse audio- visuelle	21 Module 5 NTIC/Language des médias	28 Module 7 Cybercommerce, cybersecurité	4 Module 9 Éthique des médias	11 Projet final
Mercredi	8 Module 1 Introduction aux médias	15 Module 3 Presse audio- visuelle	22 Module 6 Médias sociaux	29 Module 7 Cybercommerce, cybersecurité	5 Module 9 Contrôle/ réglementation des médias	12 Projet final (15%)
Jeudi	9 Module 2 Presse écrite	16 Module 4 Internet	23 Module 6 Médias sociaux	30 Module 8 Médias et politique	6 Module 10 Carrières dans les médias	13 Discussion sur le projet final
Vendredi	10 Module 2 Presse écrite	17 Module 4 Internet	24 Module 6 Médias sociaux	31 Module 8 Médias et les mouvements sociaux	7 Module 10 Carrières dans les médias	14 Discussion sur le projet final (5%)
Samedi	11	18	25	1	8	15
Dimanche	12 Discussion à remettre (5%)	19 Test à Remettre (10%)	26 Travail écrit à remettre (10%)	2 Discussion à remettre (5%)	9 Test à Remettre (10%)	??? Examen final (40%)