

**Le français des médias
French for the Media**

FRENCH 2209A

Fall-Winter 2014-15

Préalable : Grade 12 French, ou Fr 1010, ou Fr 1900 E, ou Fr 1910, ou permission spéciale du Département d'études françaises.

Le cours Fr 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention du

- **Certificat de français des affaires**
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/certificates/business.html>)
- **Diplôme de français des affaires**
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/diplomas/business.html>)
- **Certificat de français pratique**
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/certificates/practical.html>)
- **Mineur en études françaises**
(http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/minors/french_studies.html)
- **Spécialisation en études françaises**
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/specialization/index.html>)

Objectifs du cours Fr 2209A

- améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio, vidéo et d'articles de presse portant sur l'actualité canadienne dans le domaine des médias.
- approfondir le vocabulaire relatif aux médias.

Thèmes abordés dans le cours Fr 2209A : 10 modules d'apprentissage

1. Concepts fondamentaux : types et fonctions des médias
2. La presse écrite
3. La presse audio-visuelle
4. Internet
5. Les médias sociaux
6. Langage des médias
7. Médias et publicités
8. Médias et relations publiques. Médias et politique
9. Éthique des médias
10. Carrières dans les médias

Le format du cours est très interactif. Le contenu des modules d'apprentissage est varié (documents vidéo, documents audio, articles de presse, exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne, ...) Les étudiants participent activement aux forums de discussions sur des sujets d'actualité. Les médias sociaux sont largement utilisés dans ce cours. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

Matériel : Tout le matériel se trouve en ligne sur le site OWL du cours.

Barème d'évaluation

* Total de 3 tests en ligne (3 x 10%)	30%
* Participation à 3 forums de discussion (3 x 10%)	30%
* Devoir écrit à remettre sur le thème des médias sociaux (2 pages)	10%
* Présentation individuelle sur un thème de votre choix	20%
* Discussion sur la présentation finale	10%
TOTAL	100%

Semaine	Sujet	Tests, discussions et présentations
1	Introduction au cours	→ Présentations personnelles
2	Module 1 Introduction aux médias	→ Discussion (Module 1 &2)
3	Module 2 Presse écrite	→ Discussion (Module 1 &2)
4	Module 3 Presse audiovisuelle	→ Test 1 (Modules 1, 2 et 3) → Faire approuver votre sujet pour le travail écrit par le professeur
5	Module 4 Internet	→ Discussion (Modules 3, 4, 5) → Faire approuver votre sujet de présentation orale par le professeur
6	Module 5 Médias sociaux	→ Discussion (Modules 3, 4, 5)
7	Module 6 NTIC/Langage des médias	→ Test 2 (Modules 4, 5 et 6)
8	Module 7 Médias et publicité	→ Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
9	Module 8 Médias et relations publiques. Médias et politique	→ Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
10	Module 9 Ethique des médias	→ Soumettre le travail écrit → Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
11	Module 10 Carrières dans le secteur des médias	→ Test 3 (Modules 7, 8, 9 et 10)
12	Présentations orales	→ Afficher votre présentation sur OWL
13	Discussions sur les présentations orales	