

FRENCH 2209A PLAN DE COURS • SYLLABUS 2024

Le français des médias • French for the Media

Le cours Fr 2209A est un 0.5 crédit de cours

Préalable

French 1900E, ou French 1910, ou French 1999 ou [permission spéciale du Département d'études françaises](#)

Professeur

Dr Sherri Clendinning, sclendin@uwo.ca

Description du cours

Le cours se compose de 5 modules d'apprentissage (learning modules) qui traitent des sujets suivants :

- **Introduction aux médias**
- **La presse écrite**
- **La presse audiovisuelle**
- **Internet**
- **Éthique des médias**

Objectifs d'apprentissage

- Améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio/vidéo et d'articles de presse qui traitent des médias pour un large public de non spécialistes
- Enrichir le vocabulaire lié au domaine des médias
- Discuter de sujets d'actualité en rapport avec les médias au Canada

Matériel

- Tout le matériel se trouve en ligne. Il n'y a rien à acheter.

TECHNOLOGY REQUIREMENTS

- Regular internet access (high speed recommended)
- Computer that
 - enables connection to outside websites (flexible firewall)
 - has multimedia playback capabilities (video/audio)
 - is capable of running a recent version of Google Chrome
 - audio headset or speakers and microphone for computer
- All students are required to use Office 365 Microsoft Word for the course.

All course material will be posted to OWL: <https://westernu.brightspace.com/>

Students are responsible for checking the course OWL site (<https://westernu.brightspace.com/>) regularly for news and updates. This is the primary method by which information will be disseminated to all students in the class.

If students need assistance with the course OWL site, they can seek support on the [OWL Brightspace Help](#) page. Alternatively, they can contact the Western Technology Services Helpdesk. They can be contacted by phone at 519-661-3800 or ext. 83800.

Barème d'évaluation

- | | |
|---|------|
| • Participation à 2 forums de discussion (2 x 20 %) | 40 % |
| • Total de 2 tests en ligne (2 x 15 %) | 30 % |
| • Présentation orale sur un sujet de votre choix | 25 % |
| • Commentaires sur les présentations orales | 5 % |

Total 100

Description du programme

2 FORUMS DE DISCUSSION (2 x 20 % = 40 %)

- Chaque étudiant(e) doit afficher son opinion personnelle sur deux dossiers à étudier : le premier dossier porte sur les médias sociaux (Forum 1); le deuxième dossier porte sur les fausses nouvelles (Forum 2). La formulation des arguments (structure, originalité du contenu) ainsi que la qualité de la langue écrite (vocabulaire, grammaire, orthographe) sont pris en considération dans l'évaluation de la contribution au Forum. Les participations aux Forums se terminent le samedi à 23h55 de la date indiquée sur le Calendrier. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

2 TESTS EN LIGNE (2 x 15 % = 30 %)

- Chaque test vaut 15% de la note finale et comporte des questions de formats variés :
- choix multiples
- questions d'associations (matching)
- réponses courtes à fournir (fill in the blank)
- petit paragraphe à écrire avec des phrases complètes (short essay)

L'orthographe et la grammaire des réponses doivent être correctes pour obtenir la totalité des points. Les tests se terminent le samedi à 23 h 55 de la date indiquée sur le Calendrier. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

1 PRÉSENTATION ORALE (25 %)

- Chaque étudiant(e) présente un sujet de son choix en rapport avec le thème des médias. Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation se fait en ligne. Vous aurez besoin d'un microphone pour votre présentation. Votre présentation comporte 7 à 10 diapositives Powerpoint. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

COMMENTAIRES ET QUESTIONS SUR LES PRÉSENTATIONS ORALES (5 %)

- Chaque étudiant(e) doit poser des questions pertinentes sur deux présentations des étudiants de la classe. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

Statement on the Use of Generative Artificial Intelligence (AI)

In this course, the use of AI (automatic translation tools & ChatGP) is prohibited. If AI use is suspected, the instructor will ask for research notes, rough drafts, essay outlines, and other materials used in preparing assignments. Students are expected to retain these materials until after final grades have been entered. In the unlikely event of concerns being raised about the authenticity of any assignment, students may be asked to produce these materials; an inability to do so may weigh heavily against them.

Semaine	Modules, Tests, Forums et Présentation orale
5 septembre	Bienvenue au cours
9 septembre	Module 1 : Introduction aux médias
16 septembre	Module 2 : La presse écrite
23 septembre	FORUM 1 : Les médias sociaux (20 %) : la présentation personnelle est dû le jeudi 26 septembre et le commentaire est dû le samedi 28 septembre
30 septembre	Module 3 : La presse audiovisuelle
7 octobre	Test 1 (modules 1, 2, et 3) (15 %) dû le samedi 12 octobre Recherche préliminaire pour la présentation orale (choix du sujet et sources).
14 octobre	Semaine de lecture
21 octobre	Module 4 : Internet Soumettre votre sujet de présentation et les sources consultées au professeur dû le samedi 28 octobre
28 octobre	Module 4 : Internet FORUM 2 : Les fausses nouvelles (20 %) : la présentation personnelle est dû le jeudi 4 novembre et le commentaire est dû le samedi 6 novembre.
4 novembre	Module 5 : Éthique et médias
11 novembre	Test 2 (modules 4, 5) (15 %) dû le samedi 16 novembre
18 novembre	Préparation de la présentation orale
25 novembre	Présentation Powerpoint sur Voice Thread avec enregistrement sonore (25 %) dû le samedi 30 novembre
2 décembre	Commentaires sur deux présentations de votre groupe à afficher sur Voice Thread (5 %) dû le jeudi 5 décembre

Support Services

Academic Advising

Your Home Faculty's Academic Advising Office will support or refer whenever you have an issue that is affecting your studies, including information on adding/dropping courses, academic considerations for absences, appeals, exam conflicts, and many other academic related matters. Do not hesitate to reach out to them if you are struggling and unsure where to go for help. Contact info for all Faculties is here:

<https://registrar.uwo.ca/facultyacademiccounselling.html>

Mental Health Support

Students who are in emotional/mental distress should refer to Mental Health@Western (<https://uwo.ca/health>) for a complete list of options about how to obtain help.

Gender-based and sexual violence

Western University [is committed to reducing incidents of gender-based and sexual violence](#) (GBSV) and providing compassionate support to anyone who is going through or has gone through these traumatic events. If you are experiencing or have experienced GBSV (either recently or in the past), you will find information about support services for survivors, including emergency contacts at the following website:

<https://www.uwo.ca/health/studentsupport/survivorsupport/get-help.html>. To connect with a case manager or set up an appointment, please contact support@uwo.ca.

Accessible Education

Please contact the course instructor if you require lecture or printed material in an alternate format or if any other arrangements can make this course more accessible to you. You may also wish to contact Accessible Education at

http://academicsupport.uwo.ca/accessible_education/index.html if you have any questions regarding accommodations.

Learning Development and Success

Counsellors at the Learning Development and Success Centre <https://learning.uwo.ca> are ready to help you improve your learning skills. They offer presentations on strategies for improving time management, multiple-choice exam preparation/writing, textbook reading, and more. Individual support is offered throughout the Fall/Winter terms in the drop-in Learning Help Centre, and year-round through individual counselling.

Statement on Plagiarism, Cheating and other Scholastic Offences

Scholastic offences are taken seriously and students are directed to read the appropriate policy, specifically, the definition of what constitutes a Scholastic Offence in the Academic Handbook available on the Academic Calendar website, here: westerncalendar.uwo.ca

Important Academic Information for Students Taking Courses in the Department of French Studies
www.uwo.ca/french/undergraduate/counselling/academic_information/index.htm

Accommodations

http://www.uwo.ca/univsec/academic_policies/rights_responsibilities.html

General information about missed coursework

Students must familiarize themselves with the *University Policy on Academic Consideration – Undergraduate Students in First Entry Programs* posted on the Academic Calendar:
<https://www.uwo.ca/univsec/pdf/academicpolicies/appeals/academicconsiderationSep24.pdf>

This policy does not apply to requests for academic consideration submitted for **attempted or completed work**, whether online or in person. The policy also does not apply to students experiencing longer-term impacts on their academic responsibilities. These students should consult: [Accessible Education](#).

For procedures on how to submit Academic Consideration requests, please see the information posted on the Office of the Registrar's webpage:

<https://registrar.uwo.ca/academics/academicconsiderations/>

All requests for Academic Consideration must be made within 48 hours after the assessment date or submission deadline.

All academic consideration requests must include supporting documentation; however, recognizing that formal documentation may not be available in some extenuating circumstances, the policy allows students to make one Academic Consideration request **without supporting documentation** in this course.